

# Press Pack

2026

DACH

Access

---

## 01 - UNTERNEHMENSÜBERBLICK

# Accessiway ist das am schnellsten wachsende Unternehmen für digitale Barrierefreiheit in Europa.

Gegründet im Jahr 2021 in Italien, unterstützt Accessiway Organisationen dabei, ihre Websites, Apps und digitalen Services für alle Menschen zugänglich zu machen. Das Unternehmen kombiniert automatisierte Monitoring-Technologie mit menschlicher Expertise in den Bereichen Audit, Remediation und Compliance.

Heute betreut Accessiway mehr als 2.000 Kund:innen in Europa mit Standorten in Italien, Frankreich, Österreich und Deutschland sowie einem Team von über 140 Spezialist:innen. Seit Dezember 2024 ist Accessiway Teil von team.blue und kann so seine technologische Entwicklung und Marktreichweite weiter skalieren.

---

## 02 - ZAHLEN & FAKTEN (DEUTSCHLAND)

- 80 Prozent der Deutschen haben bereits digitale Prozesse aufgrund mangelnder Barrierefreiheit abgebrochen.
- Über 80 Prozent stoßen im Alltag auf digitale Barrieren.
- 64,3 Prozent haben Schwierigkeiten bei der Nutzung digitaler Angebote auf dem Smartphone.

Digitale Barrierefreiheit ist damit kein Nischenthema, sondern betrifft die breite Bevölkerung und hat direkte Auswirkungen auf den Geschäftserfolg.

---

## 03 - REGULATORISCHER KONTEXT

- Mit dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) und dem European Accessibility Act (EAA) gelten seit Juni 2025 verbindliche Anforderungen an digitale Angebote.
- Unternehmen sind verpflichtet, ihre digitalen Services so zu gestalten, dass sie für alle Menschen zugänglich sind. Verstöße können zu Bußgeldern, rechtlichen Risiken und Reputationsschäden führen.
- Parallel dazu nimmt die Marktüberwachung in Deutschland Fahrt auf. Erste Prüfungen und Verfahren werden erwartet, wodurch Barrierefreiheit zunehmend von einer optionalen Maßnahme zu einer klaren Compliance-Anforderung wird.

---

## 04 - POSITION

Digitale Barrierefreiheit ist ein wirtschaftlicher Faktor.

Jede digitale Barriere kann zu Kauf-Abbrüchen führen und damit zu Umsatzverlusten, sinkender Kundenzufriedenheit und langfristigen Reputationsschäden.

Unternehmen, die Barrierefreiheit von Anfang an in ihre digitalen Prozesse integrieren, sichern sich Wettbewerbsvorteile. Wer sie erst nachträglich berücksichtigt, zahlt deutlich höhere Kosten.

Barrierefreiheit ist damit nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung, sondern ein zentraler Bestandteil moderner digitaler Qualität.

---

## 05 - THEMEN & MEDIENANLÄSSE

- Digitale Barrierefreiheit als Business-Faktor
- Abbruchraten und Umsatzverluste im E-Commerce
- Mobile Barrieren und ihre Auswirkungen auf Conversion
- BFGS und EAA: Was Unternehmen jetzt wissen müssen
- Accessibility als Qualitätsmerkmal digitaler Produkte
- Zusammenhang zwischen UX, Performance und Barrierefreiheit

---

## 06 - AUSGEWÄHLTE MEDIENBERICHTERSTATTUNG (DEUTSCHLAND)

- n-tv (national TV broadcaster)
- t3n
- ONEtoONE
- Handelsjournal
- Ecommerce Magazin
- Versandhausberater
- turi2
- Onlinehändler News

---

## 07 - PRESSEKONTAKT

Mail: [accessiway@faktor3.de](mailto:accessiway@faktor3.de)

**Matthis Wahl | André Hoffmann**

- Public Relations
- Fon: +49 (040) 67 94 46-6369
- Mail: [m.wahl@faktor3.de](mailto:m.wahl@faktor3.de)
- Mail: [a.hoffmann@faktor3.de](mailto:a.hoffmann@faktor3.de)